

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Gordan Črpić	1.6. Godina studija	5
1.2. Naziv predmeta	Sociologija religije	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	3
1.3. Suradnici	-	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 sati predavanje
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	integrirani	1.9. Očekivani broj studenata na predmetu	40
1.5. Status predmeta	Obvezni/izborni fts	1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta <i>on line</i> (maks. 20%)	-
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Osposobiti studente za razumijevanje stanja religioznosti u društvu, uzajamnog utjecaja religije na društvo i društva na religiju, te religije na gospodarstvo i obrnuto		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Poznavati osnovne elemente religioznosti i društvenih procesa		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<ul style="list-style-type: none"> <li>-razumjeti fenomen religioznosti i sekularizacije u suvremenom europskom, napose hrvatskom društvu</li> <li>-razumjeti mutaciju religioznosti u suvremenom društvu</li> <li>-primijeniti sociološko iščitavanje religioznosti kako bi se dobila realna slika o dinamici religioznog života društva</li> <li>-analizirati utjecaj društvenih procesa na razvoj religioznosti i utjecaj religioznosti na razvoj društva</li> <li>-analizirati fenomen svetog u suvremenom društvu</li> <li>-kontekstualizirati sadržaje vjeronauka obzirom na društveno okruženje i važeće kategorije u društvu</li> </ul>		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Razumjeti i objasniti fenomen religioznosti i sekularizacije u suvremenom europskom, napose hrvatskom društvu</p> <p>Razumjeti i objasniti mutaciju religioznosti u suvremenom društvu</p> <p>primijeniti sociološko iščitavanje religioznosti kako bi se dobila realna slika o dinamici religioznog života društva</p> <p>analizirati utjecaj društvenih procesa na razvoj religioznosti i utjecaj religioznosti na razvoj društva</p> <p>analizirati fenomen svetog u suvremenom društvu</p> <p>kontekstualizirati sadržaje vjeronauka s obzirom na društveno okruženje i važeće kategorije u društvu</p>		
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>Uvod u fenomen religioznosti iščitavan iz sociološke perspektive. Razgraničavanje teološkog, filozofskog, psihološkog, antropološkog i sociološkog iščitavanja religioznosti. Osnovne teoretske perspektive u sociologiji religije. Paradigma <i>religijskog tržišta</i>, <i>sekularizacijska paradigma</i>, te <i>religijska individualizacija</i>.</p> <p>Strategije definiranja religioznosti. Osnovni teoretski pravci u analizi religioznosti, definicije i radovi pojedinih karakterističnih klasičnih autora: Webera, Durkheima, Marxa, Comtea.</p> <p>Suvremeni analitičari religioznosti. Fenomen i obnova svetoga u suvremenom društvu. Institucionalna religioznost i individualna, postmoderna religioznost.</p> <p>Religija i sjećanje. Mogućnost i nemogućnost prenošenja religijskih sadržaja novim generacijama. Tko su osnovni prenositelji religioznosti u suvremenom svijetu i s kojim se problemima susreću</p> <p>Odnos religioznosti i društva. Kako religioznost utječe na društveni i gospodarski život i kako društveni i gospodarski život utječe na religioznost.</p> <p>Fenomen sekularizacije, sekularnog i religijskog fundamentalizma u svijetu.</p> <p>Religioznost u Hrvatskoj. Vrijednost i valjanost religijskih istraživanja u Hrvatskoj. Kako iščitavati rezultate i kontekstualizirati ih.</p> <p>Moral u Hrvatskoj prema empirijskim istraživanjima. Utjecaj religioznosti na različite dimenzije morala.</p> <p>Fenomen pučke pobožnosti u Hrvatskoj tijekom 20. i na početku 21. stoljeća.</p>		

	Sociološko iščitavanje II. vaticanskog sabora i njegove implementacije u Crkvi u Hrvatskoj. Odnos religioznosti i marksizma. Religiozni elementi u svjetonazoru i svjetonazorski u religiji. Religija i modernizacija u Hrvatskoj. Utjecaj Crkve na modernizacijske procese u Hrvatskoj od sredine 19. stoljeća pa do danas. Crkva i država, autonomija i suradnja. Povezivanje i kontekstualiziranje sa stanjem u suvremenoj Europi i svijetu. Perspektiva razvoja religioznosti i(li) sekularizacije hrvatskog društva na osnovu empirijskih istraživanja i teoretskih spoznaja.					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		2.7. Komentari:	
2.8. Obveze studenata						
2.9. Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	1	Projekt		(Ostalo upisati)	
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Aktivnosti u nastavi 10% Dva kolokvija 40% Završni ispit 50 %					
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>				<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Davie, G. (2005). Religija u suvremenoj Europi. Zagreb: Golden marketing (Poglavlja: »Teoretsko gledište«, str. 41-58; »Estetsko ili simbolično sjećanje: kulturna sfera«, str. 197-219; »Zaključak: mutacija sjećanja«, str. 221-242)					
	Zrinščak, S. (2008). Što je religija i čemu religija: sociološki pristup, u: Bogoslovska smotra 78 (1): 25-37					
	Nisbet, R.A. (2007) Sociološka tradicija. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga (Poglavlje: Sveto)					
	Črpić, G., Zrinščak, S. (2010). Dinamičnost u stabilnosti: religioznost u Hrvatskoj 1999. i 2008. godine, u: Društvena istraživanja, vol 19, 1-2 (105-106), 3-27.					
	Jukić, J.(1991). Budućnost religije. Split: Matica Hrvatska (Poglavlje: »Socijalistički feudalizam, postmoderna i karizmatična religioznost«, str. 207-258)					
	Mardešić, Ž. (2007). Rascjep u svetome. Zagreb: Kršćanska sadašnjost (Poglavlja: »Umjesto uvoda: O našem koncilskom naraštaju«, str. 9-34; četvrti dio: »Sveto u Hrvatskom društvu«, str. 733-886)					
2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Cifrić, I. (2000) Percepcija nekih odnosa crkve i države i uloga crkve i religije u društvu, u: Sociologija sela, 38, ½ (147/148), Supplement, 227-269. Črpić, G., Jukić, J. (1998). Alternativna religioznost, u: Bogoslovska smotra 68 (4): 589-617. Črpić, G., Kušar, S. (1998). Neki aspekti religioznosti u Hrvatskoj, u: Bogoslovska smotra 68(4): 513-563. Črpić, G., Zrinščak, S. (2005). Između identiteta i svakodnevnog života: Religioznost u					

	<p>hrvatskom društvu iz europske komparativne perspektive. U: Baloban, J. (prir.). U potrazi za identitetom: Komparativna studija vrednota: Hrvatska i Europa. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga, str. 45-83.</p> <p>Durkheim, E. (1982). Elementarni oblici religijskog života. Beograd: Prosveta.</p> <p>Gellner, E. (2000). Postmodernizam, razum i religija. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.</p> <p>Heidegger, Martin. <i>Fenomenologija religioznog života</i>, Demetra, Zagreb, 2004.</p> <p>Hornsby-Smith, P. M., Whelan, T. C. (1994). Religious and Moral Values, in: Whelan, T. C.: Values and Socioal Change in Ireland. Gill &amp; Macmillan.</p> <p>Jerolimov-Marinović, Dinka. Društveni kontekst i teorijsko hipotetski okvir istraživanja "Religijske promjene i vrijednosti u hrvatskom društvu", u: <i>Sociologija sela</i>, 38(2000)1/2, (147/148), <i>Suplementi</i>, str. 21-36.</p> <p>Knoblauch, H. (2004). Sociologija religije. Zagreb: Demetra.</p> <p>Lëwit, K. (1990). Svjetska povijest i događanje spasa. Sarajevo: Cesarec - Svjetlost.</p> <p>Mandarić, B. s. V. (2000). Religiozni identitet zagrebačkih srednjoškolaca. Zagreb: Institut društvenih znanosti 'Ivo Pilar.</p> <p>Marinović-Jerolimov, D. (1995). Višedimenzionalni pristup u istraživanju religioznosti: smjernice za istraživanje u Hrvatskoj, u: <i>Društvena istraživanja</i> 4, br. 6(20), str. 837-851.</p> <p>Pharo, P. (2006). Sociologija morala: smisao i vrijednosti između prirode i kulture. Zagreb: Masmmedia.</p> <p>Weber, M. (1989). Protestantska etika i duh kapitalizma. Sarajevo: Veselin Masleša – Svjetlost.</p> <p>Weber, M. (2000). Sociologija religije. Zagreb: Kruzak.</p>
2.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	<p>Studenti aktivno sudjeluju u nastavi koja se izvodi po modelu problematske nastave. Tijekom predavanja postavljaju se pitanja i dijaloški se dolazi do formuliranja problema i mogućih načina rješavanja problema, uzimajući u obzir teoretske i empirijske spoznaje. Kroz semestar se organiziraju dva kolokvija koji sprečavaju kampanjski rad studenata i omogućavaju kontinuirano praćenje njihova rada.</p>
2.14. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	