

1. OPĆE INFORMACIJE						
1.1. Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Josip Baloban		1.6. Godina studija			
1.2. Naziv predmeta	Pastoralno djelovanje u sredstvima društvenog priopćavanja		1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)		3	
1.3. Suradnici	Sr. sc. Suzana Peran-Vrhovski		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)		2+0+0+0	
1.4. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)			1.9. Očekivani broj studenata na predmetu		20	
1.5. Status predmeta	izborni		1.10. Razina primjene e-učenja (1, 2, 3 razina), postotak izvođenja predmeta <i>on line</i> (maks. 20%)			
2. OPIS PREDMETA						
2.1. Ciljevi predmeta	Cilj je kolegija obraditi ulogu i položaj sredstava društvenog priopćavanja (medija) u suvremenom društvu i ukazati na posljedice te uloge za Crkvu posebice na području njezina pastoralnog djelovanja					
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Upisan semestar – Zainteresiranost za sredstva društvenog priopćavanja i medijsko djelovanje Crkve					
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	Kolegij studente upoznaje s temeljnim crkvenim dokumentima o sredstvima društvenog priopćavanja, odnosom Crkve i medija, kao i mogućnostima pastoralnog djelovanja u medijima,					
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	poznavanje temeljnih crkvenih dokumenata o sredstvima društvenog priopćavanja; poznavanje zakonitosti medija; medijska pismenost i medijska kompetencija; poznavanje temeljnih novinarskih vrsta; mogućnost samostalnog pisanja vijesti o crkvenome događaju.					
2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	unutrašnja zakonitost medija i proces komunikacije u društvu; odnos sekularnih medija prema Crkvi; odnos Crkve prema medijima kroz povijest i suvremeni crkveni dokumenti o medijima; konkretni oblici susreta pastoralnog djelatnika s medijima i mogućnosti njihova korištenja u pastoralnom djelovanju; posebnosti vjerskoga tiska; katolički radio i vjerski sadržaji u radijskome programu: vjerski sadržaji u televizijskome programu - Crkva i vizualni mediji; novinarske vrste u medijima i njihova primjena na vjerske sadržaje; medijska pismenosti.					
2.6. Vrste izvođenja nastave:	x predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		2.7. Komentari:	
2.8. Obveze studenata	pohađanje nastave; sudjelovanje u diskusiji i izrada pisanoga rada; čitanje i poznavanje literature					
2.9. Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	1
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	1	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
2.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom	Praćenje rada studenata u tijeku semestra (20%), vrednovanje pisanoga rada (30%) i usmeno provjeravanje poznavanje literature (50%).					

nastave i na završnom ispitu			
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	J. M. Mataušić, <i>Sredstva društvene komunikacije i pastoralno djelovanje Crkve</i> (skripta), Zagreb 2004.	dovoljno	DA
2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	J. M. Mataušić, <i>Kršćani u politici i medijskoj komunikaciji</i> , (zbornik), Split 2003.		
2.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Praćenje rada studenta u tijeku semestra, vrednovanje pisanoga rada, usmena provjera poznavanja literature.		
2.14. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			